

*MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA*



***FAPERGS***

*Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul*

## ÍNDICE

Apresentação .....	03
Assinaturas .....	04
Diagrama de Construção .....	05
Cores e Negativo .....	06
Tipologia .....	07
Reserva de Integridade .....	08
Reduções .....	09
Cartão de Visita.....	10
Papel Ofício e envelope .....	11
Envelope Saco .....	12
Pasta .....	13



Este manual apresenta o redesenho da marca da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - FAPERGS. A idéia está fundamentada em não descaracterizar seu significado genuíno, que é a dupla pirâmide:

“ A pirâmide representa a idéia do místico, do institucional, do inconsciente, do espiritual. A dupla pirâmide apóia-se no dito latino: *negatio duplex est affirmatio*, ou seja, ao agregar dois elementos negativos (institucionais, *soft*), obtém-se um terceiro elemento de caráter positivo (racional, científico, *hard*). Assim a logotipia vem representando o duplo papel planejado para a FAPERGS: uma instituição voltada, simultaneamente, à ciência e à tecnologia de um lado, e à cultura e ao humanismo de outro.” (por Geraldo Caravantes, ex-diretor presidente da FAPERGS em 1984)

Apresentamos aqui um guia de aplicação que traz os padrões que determinam o uso correto da marca, garantindo com o seu cumprimento, a integridade da mesma.

Para melhor aplicabilidade do uso da marca foram desenvolvidos quatro formatos de assinatura:



---

1. Assinatura horizontal com descrição por extenso



---

2. Assinatura horizontal sem descrição da marca



---

3. Assinatura vertical com descrição da marca



---

4. Assinatura vertical sem descrição da marca

A reprodução da logomarca deve, preferencialmente, ser feita por processo informatizado. Contudo, a grade ao lado, permite o aumento manual para as utilizações em dimensões muito grandes ou desde que os meios para reprodução informatizada não possam ser utilizados.

**M = módulo da malha de construção**



De acordo com a cor da superfície que a logomarca vai ser aplicada, esta deverá ser utilizada nas seguintes formas:

Cor Oficial



Negativo



Preto e Branco



Pantone 363  
CMYK - C 78 M 5 Y 98 K 24



Pantone 363 - 20%  
CMYK - C 16 M 1 Y 20 K 5



Pantone Process Black  
CMYK - K 100



Pantone Process Black - 20%  
CMYK - K 20



**FAPERGS**

*Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul*

O alfabeto que compõe a logotipia é formado pela família tipográfica **Arial Bold Italic**:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890;:?!.**

Para assegurar a legibilidade da logomarca, deve ser respeitada uma área mínima de proteção para evitar a proximidade de qualquer interferência externa. Nenhum texto, gráfico, fotografia ou ilustração deverá aparecer neste espaço.

**X = área de proteção**



## REDUÇÕES

A redução máxima aconselhada é aquela que permite a leitura de todos os elementos da logomarca. Neste caso, o ideal é de 8 cm para a assinatura horizontal com descrição da marca e 2 cm para a mesma sem descrição. Para as assinaturas verticais a redução é de 6 cm para a que tem a descrição da marca e 1,35 cm para a que não a tem.









